



Klasboekje

Het portret



#1

WAT IS EEN GOED PORTRET?

Het succes van een portret zal afhangen van twee factoren, die allebei in hetzelfde beeld gerespecteerd moeten worden, namelijk een gevoel voor esthetiek en een sterke emotionele referentie van het onderwerp.

#2

THE CRUCIAL SETTINGS FOR SUCCESSFUL PORTRAITS

Diepte van het veld, die minimaal moet zijn als men bereid is het onderwerp op een wazige achtergrond te accentueren.

De sluitertijd moet snel genoeg zijn om het gezicht van het onderwerp te bevriezen; om onscherpte te voorkomen is een sluitertijd van één 60ste seconde (afhankelijk van de gebruikte brandpuntsafstand) een minimum.



De gebruikte brandpuntsafstand mag niet te groot zijn. Bij een te korte brandpuntsafstand (< 50 mm) en dicht bij het onderwerp is vervorming een echt probleem voor gezichten.

De focus moet gericht zijn op het oog van het onderwerp. Als belangrijkste bron van emotie moet het leesbaar zijn.

De lichtmeting moet op het onderwerp worden uitgevoerd om het gezicht correct bloot te leggen.

#3

ESTHETIZEER UW PORTRETTE

Het licht moet worden gebruikt om het onderwerp te accentueren of te verfraaien:

- Er kan een reflecterend licht op het onderwerp worden gebruikt (dankzij een reflector of een ander vlies zoals een witte muur).
- Een gefilterde lichtbron kan van het mooiste effect zijn (zon door takken, een venster).
- Er kan een "light-dark" (chiaroscuro) sfeer worden gecreëerd om de scène te dramatiseren.



Maak onderscheid tussen twee plaatsen van het onderwerp in uw frame:

De positie op het derde deel van het beeld, die minder belang toekent aan het onderwerp en een beeld creëert gericht op de esthetische compositie.

De centrale positie van het onderwerp, die een prominent belang toekent aan het onderwerp; het wordt een eenvoudige compositie, maar ten dienste van het portret.

Maak onderscheid tussen de verschillende opnamen: close-up, medium close-up, amerikaans schot, italiaans schot en medium shot. Elk van deze schoten zal meer of minder werken met het lichaam gebaren vereisen.



Het belang van achtergrond en decor, wat de leesbaarheid van het portret niet in de weg mag staan. In het algemeen mag het oog niet gericht zijn op iets anders dan het menselijke onderwerp. Hiertoe zal een achtergrond met een neutrale en neutrale textuur helpen om het onderwerp te onderscheiden.



#4

DIRECT UW MODEL, STAP VOOR STAP STUREN



Geef de basisindicaties aan het model: plaats het eerst in de gewenste opstelling en onder het juiste licht.

Maak uw testafbeeldingen (licht, scherptediepte, brandpuntsafstand, compositie,...): vraag de modus om voor elk beeld een andere positie in te nemen of om te bewegen. Op deze manier zal de opwarming ook die van het model zijn die verstijving en staren voorkomt.



Dan komt de tijd om te schieten! Elk niet-professioneel model zal de neiging hebben om haar of zichzelf vanaf het begin te remmen, en zal een "masker" aandoen, een soort vaste houding die hij of zij gebruikt om voor een lens te nemen. De uitdaging zal erin bestaan deze houding te laten zakken om terug te keren naar een meer natuurlijke look. Hier is een niet-uitputtende lijst van tips:

- Energeren van het model door het te vragen een aantal zeer specifieke standpunten in te nemen. Op deze manier concentreert het model zich op zijn rol en vergeet de naar hem of haar gerichte lens, waardoor u ook de meest interessante houdingen kunt herhalen.

- Richt het punt uit waarop zijn of haar ogen zich moeten richten. Een iets afstandelijke look ten opzichte van de lens geeft een meer afstandelijke en diepere attitude in vergelijking met een stand-up look.



- Stop uw ogen niet op de zoeker, het onderwerp kan zich gescand voelen. Wees voorzichtig om een eenvoudiger en menselijker relatie met het model te onderhouden, op deze manier zal de houding van het onderwerp natuurlijker zijn.

- Vraag het model om bepaalde mentale gebaren of handelingen uit te voeren die concentratie vereisen. Dankzij deze techniek zal het model even vergeten dat het gefotografeerd is en de natuurlijke zal weer verschijnen.

- Vraag het model om zijn ogen te sluiten. Wanneer deze ogen gesloten zijn, beweegt u licht. Vraag hem dan om zijn ogen te openen en maak dan de foto. Op deze manier leg je het onderwerp vast in een kort moment van kudde.



#5

SOMMIGE OPMERKELIJKE AUTEURS

Nadar (1820-1910): Hij is de fotograaf van de grote kunstenaars van zijn tijd. hij gebruikte natte collodion, een negatief proces.

Auguste Sander (1876-1964): Vanaf 1911 startte hij zijn reusachtige project "de mannen van de 20e eeuw", dat portretten van Duitsers uit alle sociale categorieën bij elkaar bracht en hij rangschikte ze in 7 groepen (peasants, kunstenaars, vrouwen,...).

Lisette Model (1901-1983): Ze "karikaturiseerde" haar onderwerpen; in haar foto's geeft ze details over de aanhorigheden, de gezichten, de rondingen van de lichamen. Haar fotografie is duidelijk expressionistisch.

Richard Avedon (1923): Voor zijn serie "In the American West" reisde hij door de VS en fotografeerde hij de Amerikaanse lage maatschappij (werknemers, zwervers, servers, minderjarigen,...). Voor elk van zijn beelden gebruikte hij een witte achtergrond, opstelling buitenshuis.

Philip-Lorca diCorcia (1951): Hij oefent een beeld dat "documentaire-(ctie" wordt genoemd, twee tegenstrijdige termen. Praktisch gezien lijken de situaties die hij fotografeert ter plekke genomen te worden, maar in werkelijkheid is alles opgezet (stof, licht, extra's, decor).

Alec Soth (1969): Amerikaanse fotograaf van het agentschap Magnum, zijn portretten zijn doordrenkt van zachtheid en eerlijkheid.

Bruce Gilden (1946): Gilden is geen voorstander van een foto die verfraait, integendeel, hij probeert juist te onthullen wat het meest inharmonisch is in de gezichten. Hij gebruikt jitsers voor dit doel om gezichten gelijkmatig bloot te leggen en realiseert close-up opnamen.

**Cultiveren jezelf & leren over het laatste nieuws,
trends en geschiedenis van de fotografie**



mag-en.thephotoacademy.com

**Deelnemen aan onze fotobalken, onze wedstrijden
en uitwisseling met de foto-gemeenschap van uw stad.**

rebrand.ly/photowalks